



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Embassy227 Katarzyna Będzińska-Kowalczyk realizuje projekt pt. „Promocja i rozwój działalności eksportowej firmy Embassy227 Katarzyna Będzińska-Kowalczyk na rynkach zagranicznych”.

Realizacja projektu ma na celu internacjonalizację działań przedsiębiorstwa i marki Embassy Interiors poprzez podjęcie działań eksportowych na następujących rynkach: Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, w Niemczech oraz we Włoszech. Projekt doprowadzi do wejścia firmy z jej produktami na nowe rynki zagraniczne, a co za tym idzie do jej dalszego rozwoju.

Wartość projektu wynosi 483 300 PLN, a wartość jego dofinansowania 410 805 PLN.



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



EMBASSY227 Katarzyna Będzińska-Kowalczyk realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich „Promocja firmy Embassy227 na rynkach skandynawskich”.

➤ **Cel projektu:**

Celem projektu jest zwiększenie ekspansji przedsiębiorstwa poprzez rozpoznanie trendów projektowych na meblarskim rynku europejskim i zaprezentowanie oferty „embassy227” na targach. Cel projektu jest tożsamy z celem priorytetu I Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014- 2020.

➤ **Planowane efekty:**

Realizacja projektu przyczyni się do osiągnięcia następujących rezultatów:

- wzrost obecności przedsiębiorstwa na europejskim rynku meblarskim
- umocnienie pozycji Wnioskodawcy na rynku europejskim
- poszerzenie grona klientów
- wzrost prestiżu marki.

➤ Wartość projektu: 99 350,00 PLN

➤ Wartość dofinansowania: 79 951,00 PLN

EMBASSY227 Katarzyna Będzińska-Kowalczyk realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich „Przygotowanie kompleksowej Strategii Rozwoju dla firmy Embassy227”.

Numer umowy o dofinansowanie	RPDS.01.04.01-02-0310/17-00
Nazwa beneficjenta	EMBASSY227 Katarzyna Będzińska-Kowalczyk
Tytuł projektu	Przygotowanie kompleksowej Strategii Rozwoju dla firmy Embassy227
Opis projektu	<p>Celem projektu jest zakup, a następnie wdrożenie opracowanego i zatwierdzonego dokumentu przez Wnioskodawcę. Strategia wykorzystywana zostanie w dalszej działalności firmy i pozwoli na efektywne konkutowanie na wybranych meblarskich rynkach zagranicznych i rynku krajowym.</p> <p>Rezultatem realizacji niniejszego projektu będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zwiększenie przychodów firmy • ekspansja na wybrane rynki zagraniczne • identyfikacja optymalnych sposobów komunikacji i promocji w danym kraju zagranicznym • dostosowanie marki produktu do wybranych rynków zagranicznych • budowanie długofalowej wartości marki • identyfikacja działań ukierunkowanych na pozyskiwanie nowych partnerów biznesowych i kontrahentów na wybranych rynkach.
Klasyfikacja projektu	<p>Nazwa i numer osi priorytetowej 1 Przedsiębiorstwa i innowacje</p> <p>Nazwa i numer działania 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw</p> <p>Nazwa i numer poddziałania 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstw</p> <p>Schemat 1.4.A Tworzenie nowych modeli biznesowych MŚP</p>
Całkowita wartość projektu	50 000,00 PLN
Wartość dofinansowania	34 552,85 PLN
Okres realizacji projektu	2017-07-03 – 2018-06-03